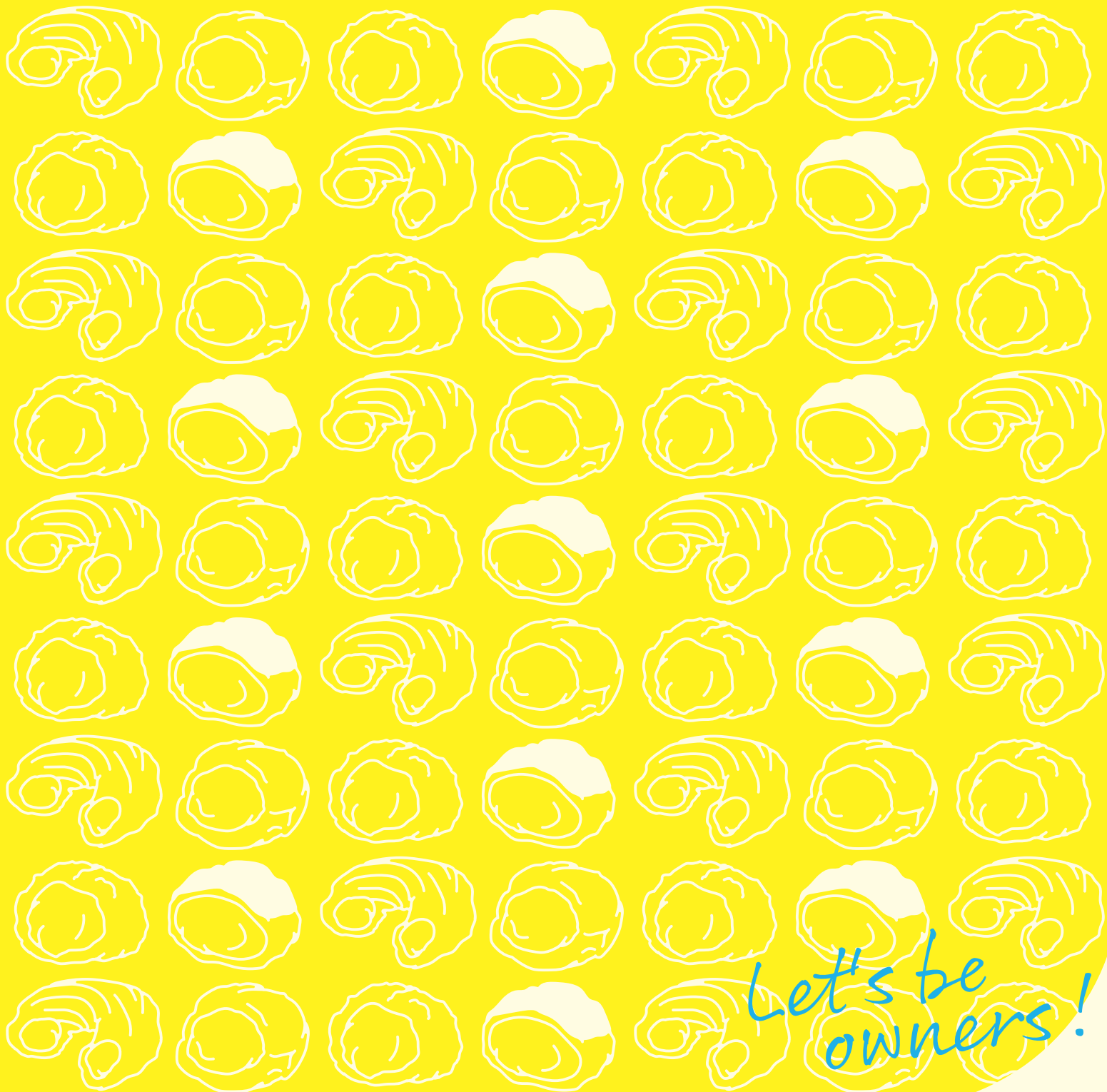




ビ Beard パパ 加盟店 オーナー募集ガイド



Concept

いつもできたて、 作りたての美味しさを。

「いつもできたて作りたて」にとことんこだわった
黄色い看板が目印の、世界に広がるシュークリーム専門店です。



こだわり

01



おいしさへのこだわり。

お口に入れた瞬間のサクッとした食感、
トロ〜リなめらかな舌触り。そして、食べた人の最高の笑顔。
私たちは、そんな“美味しさの幸せ”をお届けするために、
素材や製法にいくつものこだわりを持っています。

サクサクの パイシュー生地

シュー生地をパイ生地で包んだ
オリジナル製法のちょっと贅沢な
「パイシュークリーム」



こだわり
02



とろーりカスタード

天然バニラビーンズをはじめ
厳選された素材を使用した
フレッシュなカスタードクリーム

こだわり
03



いつもできたて、 作りたて

お客様にご注文頂いてから
シュー生地にその場で
クリームを注入します。



01

ビードパパの商品

定番商品からマンスリー商品・コラボ商品まで、幅広いラインナップをご提供。

Our Products

定番商品



パイシュークリーム

原料や製法にとことんこだわった、全てがオリジナルのビードパパのスタンダードシュー



クッキーシュー

ビードパパ自慢のパイシュー生地にかリッとした食感の甘いクッキー生地をトッピング



SHIRO

新食感のもちもちシュークリーム



ご褒美のシューアイス

シュークリーム専門店のこだわりを詰め込んだシューアイス

マンスリー商品



1月



2月



3月



4月



5月



6月



7月



8月



9月



10月



11月



12月

コラボ商品・期間限定商品・イベント商品



02 店舗イメージ・区画条件

Store Image
& Plot conditions

店舗イメージ



区画条件



売場面積 5.0T

売場設備容量

電灯(1φ100V) 照明器具等含む 8 kw
 動力(3φ200V) ※ 10 kw
 ガス(5号給湯器用) 9800 kcal/h
 排気(オープン用) 300 CMH
 給水 20 A
 排水 75~100 A

倉庫

立型冷蔵庫 W1200:D800:H1950
 立型冷凍庫 W1200:D800:H1950
 シェルフ W1820:D460:H1930

倉庫設備容量

電灯(1φ100V) 1 kw

※ガス設備がない場合は電気瞬間湯沸器を使用しますので動力の合計容量はプラス10kwとなります。 注意)空調の設備容量は含んでおりません。

03 ビアードパパの「強み」 サポート体制

*Our Strengths
& Support system*



ビアードパパの「強み」 長年にわたり、お客様に支持され続ける理由。

できたて作りたて、 オンリーワン商品

お客様の目の前で実演販売。
他にはマネできない
クオリティを
提供します。

小スペースから 生み出す高い坪効率

過去の経験と
オペレーションから
効率性を重視。

人材が生み出す 現場力

店長研修会、スタッフ研修会、
トレーナー・スーパーバイザー
による運営指導。

高い開発力から 生み出される商品

高い開発力によって、
次々に新たな商品が
展開されています。

20年以上にわたる 長年の実績

長年変わらない味で、
多くの皆さまに
支えられ続けてきた実績。



サポート体制

教育・研修サポート

チェーン理念を実現させるため、最低限必要となる技術および知識を習得していただくよう、店舗立ち上げからグランドオープンまで、弊社の専門スタッフによる教育研修指導をご用意しております。加盟店研修は店舗の運営に専属従事する従業員は受講することができます。ただし、最低限、スタッフ2名が受講する必要があります。

プログラム

当社運営店舗での研修プログラムにより未経験の方でも安心して始められます。主な研修プログラムとしては、OJTおよびOFF-JTの2種類に分類され、ビアードパパの知識から、商品知識、スタッフのオペレーションの指導まで細部にわたって指導いたします。

運営支援サポート

弊社事業に関しては、発注業務から売上管理まで店舗運営に必要なとされるシステムを導入し、業務効率アップを図っております。また、オーナー様におかれましても、運営店舗の売上状況および店舗動向を把握することが可能です。運営システムの他に、営業支援として店頭POPやプロモーション活動をサポートするシステムも共有しています。このようなツールを使い、店舗/オーナー様/本部とのコミュニケーションをはかります。

専用POS管理システムによる マーケティングフィードバック

加盟店様には弊社専用POSレジを導入いただき、店舗から得られるデータをもとに売上対策を施し、店舗へフィードバックいたします。

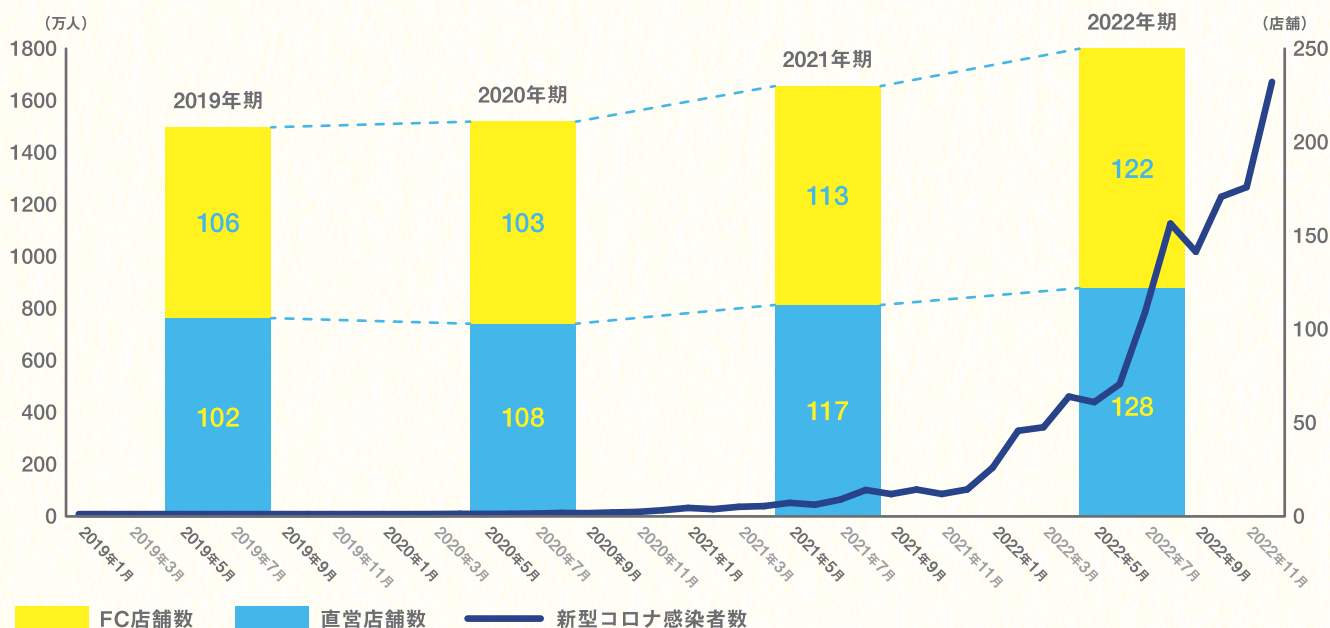
04 ビアードパパ 実はこんなビジネスモデル

Business Model

長期化するコロナ禍においても堅調に店舗数が増加！

長期化するコロナ禍においても2021年以降、年間約20店舗の新店舗を出店しており、堅調に店舗数が増えています。コロナ禍においても影響を受けない業態です。

新型コロナウイルス感染者数と店舗数推移



FC投資参考例

350万円モデル(5坪タイプ)

FC投資モデル(概算)

初期投資項目	費用(万円、税別)
フランチャイズ加盟金 ※持込み物件の場合	150
設計監理・指導料	50
内監費・現場協力金 他	75
内装装備工事 ※1面開放の場合	700
特殊厨房機器 ※オープン1台・カスタM32	410
一般厨房機器・3連サイネージ	200
営業備品・専用POS・募集 他	127

投資分合計 **1,712**

※保証金は別途必要です。

投資回収モデル

350万円モデル(5坪タイプ)

回収モデル(概算)年間売上4,200万(月間平均350万)

項目	金額(万円、税別)	比率
売上高	350	100.0%
原材料費(包材・ロス込)	135.5	38.7%
人件費(営業10時~22時)	96	27.4%
家賃・共益費・販促費他	35	10.0%
消耗品・通信費他	11	3.1%
水道光熱費	12	3.4%
フランチャイズ販促費	3.5	1.0%
フランチャイズロイヤリティ	10.5	3.0%
営業利益	46.5	13.3%

回収期間 **36.8**ヶ月



05 オープンまでの流れ

How to open

オープンまでの流れ

ご契約まで

3ヶ月前

加盟相談
物件調査・企画書提示

FC営業部担当者面談
加盟希望内示
出店候補地選定
売上想定や改修計画の提示



2ヶ月前

責任者面談・代表面談
FC契約・出店契約

出店スケジュール説明

1.5ヶ月前

FC担当者紹介・打合せ

オーナー様研修
店舗責任者実務研修
スタッフ募集
備品発注・販促企画

店舗設計

加盟金
入金

FCオーナー
各種責任者
の選出

店舗工事(2週間)



2週間前

保健所申請
スタッフ研修
オリエンテーション

7日前

店舗引渡し
オープン前店舗研修

オープン

開店後

エリア担当者による
スーパーバイジング(SV)活動



06 多店舗展開特典

Multi-store privileges

ビードパパ店舗3店舗より
加盟金200万円を100万円とします。

【条件・ルール】

- ① ビードパパ業態であること。
- ② 新規出店時、ビードパパ(業務委託除く)店舗を2店舗以上営業していること。
- ③ 本部が承認する物件であること。
- ④ 債務等支払いに滞りがなく、運営上問題がないこと。

※金額はいずれも税別

1店舗目

加盟金 200万円

2店舗目

加盟金 200万円

3店舗目
以降

加盟金
100万円

50%

加盟店オーナー、加盟希望者様の持込み物件の場合、
加盟金を50万円減額とします。

【条件・ルール】

- ① ビードパパ業態であること。
- ② 加盟店オーナー、加盟店希望者様のルートにより物件を開発した場合であること。
- ③ 加盟店オーナー、加盟店希望者様とデベロッパーの直接契約であること。(FC保証金100万円は必要)
- ④ 本部が承認する物件であること。
- ⑤ 債務等支払いに滞りがなく、運営上問題がないこと。

※1店舗目より適用



加盟金

200万円
-50万円

150万円

減額

(例)ビードパパ店舗が1~2店舗の場合

店舗単位で売上カウント^{※税別} 3~4店舗目は1%、5~6店舗目は2%、
7店舗~は3%を多店舗展開支援金として
キャッシュバックいたします。

【制度基準】

保有店舗数 : 運営中(業態別)の通常フランチャイズ契約店舗数です。(業務委託店舗・特別契約店舗を除く)

適用店舗 : 新規出店(業務委託、運営移行を除く)を候補とし、毎年度末の保有店を適用店舗とします。

適用期間 : 適用店舗のフランチャイズ契約期間に準じます。

適用条件 : 債務等支払いに滞りがなく、運営上問題がないこととします。

支援金集計 : 毎年度1回、適用店舗年間売上(税別)を保有店舗数(年度末)に準じるパーセントにて集計いたします。

支援金時期 : 年度末(2月末)にて集計し翌々月末(4月末)に多店舗展開支援金として現金振込いたします。

会社概要・沿革



会社名：株式会社 DAY TO LIFE(永谷園グループ)

代表者：代表取締役会長 永谷泰次郎
代表取締役社長 杉内健吉

役員：取締役 渡邊知史
大山昌弘
監査役 江口輝

所在地：●本社
〒530-0047
大阪府大阪市北区西天満3-13-20
ASビル2F
TEL.06-6361-7000
FAX.06-6361-8002

●守口シューファクトリー
守口市南寺方東通5丁目22番11号
TEL.06-6997-8801
FAX.06-6997-8802

●守口ケーキファクトリー
守口市南寺方東通5丁目20番10号
TEL.06-6996-3123
FAX.06-6996-3122

設立年月日：平成9年12月22日

資本金：1,100万円

従業員数：正社員:222名 パートアルバイト:2034名

ウェブサイト：<https://www.daytolife.co.jp/>

- 事業内容：1.飲食店の経営
- 2.飲食店のフランチャイズチェーン店の
加盟店募集
及び加盟店の指導業務
- 3.菓子の製造、販売
- 4.フランチャイズチェーン店舗の設備及び内
装工事の設計・工事監理並びに店舗の設備、
造作、器具販売

グループ企業：

株式会社DAY TO LIFE ホールディングス
MUGINOHO GLOBAL PTE. LTD.
麥之穂台湾股份有限公司 (MUGINOHO TAIWAN CO., LTD.)

スイーツ・フード事業：

「ビアードパパの作りたて工房」(シュークリーム専門店)
「ココフラン」(焼きたてフランス菓子専門店)
「ティオグラトン」(チーズケーキ専門店)
「吉祥菓寮」(きな粉スイーツ&カフェ)
「きなことろり」(わらび餅専門店)

取引先：

(株)JR 東日本都市開発/(株)アトレ/(株)JR 東日本クロ
スステーション/(株)JR 中央線コミュニティデザイン/京
王電鉄(株)/東京急行電鉄(株)/東武電鉄(株)/小田急電鉄
(株)/(株)京急百貨店/(株)京急ストア/(株)西武リアル
ティソリューションズ/イオンモール(株)/イオンリテール
(株)/イオン九州(株)/イオン北海道(株)/(株)イトーヨー
カ堂/三井不動産(株)/札幌駅総合開発(株)/仙台ターミナ
ルビル(株)/静岡ターミナル開発(株)/(株)JR 西日本フード
サービスネット/(株)JR 西日本デリーサービスネット/
JR 西日本SC 開発(株)/JR 西日本アーバン開発(株)/
山陽SC 開発(株)/(株)エキ・リテール・サービス阪急阪神/
阪急阪神ビルマネジメント(株)/大阪地下街(株)/南海電鉄
(株)/(株)近鉄リテリング/西日本鉄道(株)/(株)近鉄百
貨店/(株)ヨドバシ建物/(株)横浜岡田屋/その他

ビアードパパの沿革

- 1997年 12月 … 株式会社麦の穂設立(22日)
- 1998年 3月 … 麦の穂本社開設(4日)
- 1999年 4月 … ビアードパパ パイシュークリーム誕生
福岡県糟屋郡に
「ビアードパパの作りたて工房 トリアス久山店」
1号店オープン
- 2000年 3月 … 愛知県豊田市に
「ビアードパパの作りたて工房 豊田サティ店」
FC1号店オープン
- 2001年 1月 … 大阪市淀川区に大阪工場設立
- 2001年 11月 … 香港に「ビアードパパの作りたて工房」
海外1号店オープン
- 2002年 1月 … 大阪府守口市にシューファクトリー設立
- 2002年 2月 … 「ビアードパパの作りたて工房 渋谷東急東横店」
200店舗目オープン
- 2002年 9月 … アメリカにMUGINOHO USA INC.設立
- 2007年 9月 … 大阪府守口市にケーキファクトリー設立
- 2013年 11月 … 永谷園グループの一員となる
- 2014年 4月 … シンガポールにMUGINOHO GLOBAL PTE.LTD.設立
- 2018年 10月 … (株)京都吉祥庵と合併
- 2018年 12月 … 「beard papa20th ホワイティうめだ店」オープン
- 2020年 7月 … 台湾を直営化
- 2023年 9月 … 株式会社 DAY TO LIFEに社名変更(1日)



※2023年9月1日現在



全世界13カ国
195店舗 展開中!

※2023年9月1日現在





ビ Beard パパの 作りたて工房[®]

✉ info_fc@daytolife.co.jp

Let's be
owners!