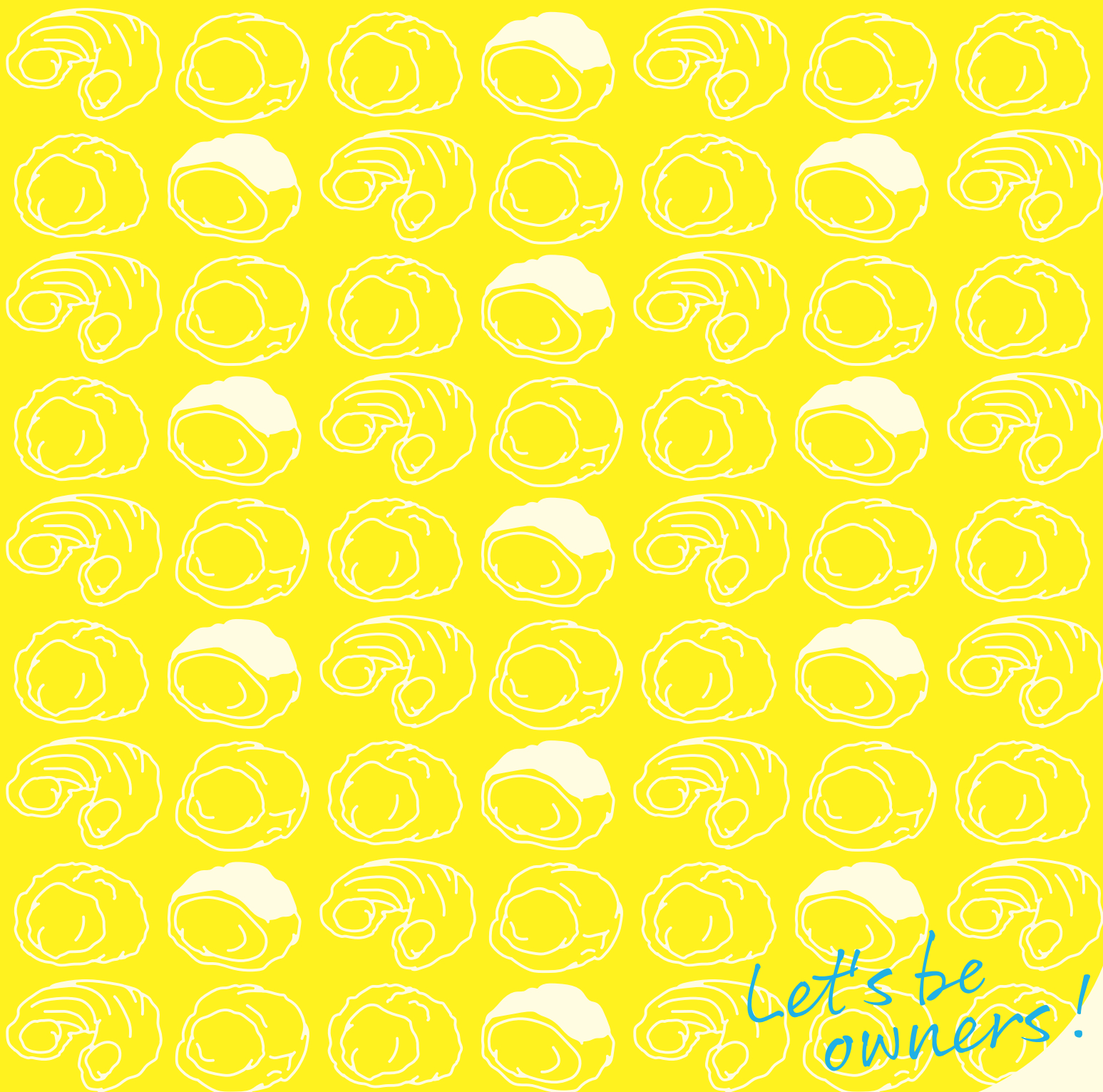




ビードパパの  
作りたて工房®

# ビードパパ加盟店 オーナー募集ガイド





Concept

# いつもできたて、 作りたての美味しさを。

「いつもできたて作りたて」にとことんこだわった  
黄色い看板が目印の、世界に広がるシュークリーム専門店です。



こだわり

# 01



## おいしさへのこだわり。

お口に入れた瞬間のサクッとした食感、  
トロ〜りなめらかな舌触り。そして、食べた人の最高の笑顔。  
私たちは、そんな“美味しさの幸せ”をお届けするために、  
素材や製法にいくつものこだわりを持っています。

### サクサクの パイシュー生地

シュー生地をパイ生地で包んだ  
オリジナル製法のちょっと贅沢な  
「パイシュークリーム」





ビ Beard パパ の  
作りたて工房<sup>®</sup>



こだわり

02



とろーりカスタード

天然バニラビーンズをはじめ  
厳選された素材を使用した  
フレッシュなカスタードクリーム

こだわり

03



いつもできたて、  
作りたて

お客様にご注文頂いてから  
シュー生地にもその場で  
クリームを注入します。





# 01

## ビードパパの商品

定番商品からマンスリー商品・コラボ商品まで、幅広いラインナップをご提供。

Our Products

### 定番商品



#### パイシュークリーム

原料や製法にとことんこだわった、全てがオリジナルのビードパパのスタンダードシュー



#### クッキーシュー

ビードパパ自慢のパイシュー生地にかリッとした食感の甘いクッキー生地をトッピング



#### フォンダンショコラ

温めると中からとろけ出す口どけなめらかなショコラにカシューナッツとクッキーのかリッとした食感がリッチな味わい。



#### ご褒美のシューアイス

シュークリーム専門店のこだわりを詰め込んだシューアイス

### マンスリー商品



1月



2月



3月



4月



5月



6月



7月



8月



9月



10月



11月



12月

### コラボ商品・期間限定商品・イベント商品





# 02

## 店舗イメージ・区画条件

Store Image  
& Plot conditions

### 店舗イメージ



### 区画条件



#### 売場面積

5.0T

#### 売場設備容量

電灯(1φ100V) 照明器具等含む 8 kw  
動力(3φ200V) ※ 10 kw  
ガス(5号給湯器用) 9800 kcal/h  
排気(オープン用) 300 CMH  
給水 20 A  
排水 75~100 A

#### 倉庫

立型冷蔵庫 W1200:D800:H1950  
立型冷凍庫 W1200:D800:H1950  
シェルフ W1820:D460:H1930

#### 倉庫設備容量

電灯(1φ100V) 1 kw

※ガス設備がない場合は電気瞬間湯沸器を使用しますので動力の合計容量はプラス10kwとなります。 注意)空調の設備容量は含んでおりません。



# 03 ビアードパパの「強み」 ビジネスモデル

Our Strengths  
& Business model

## ビアードパパの「強み」 長年にわたり、お客様に支持され続ける理由。

### できたて作りたて、 オンリーワン商品

お客様の目の前で実演販売。  
他にはマネできない  
クオリティを  
提供します。

### 小スペースから 生み出す高い坪効率

過去の経験と  
オペレーションから  
効率性を重視。

### サポート体制

店長研修会、スタッフ研修会、  
トレーナー・スーパーバイザー  
による運営指導。

### 高い開発力から 生み出される商品

高い開発力によって、  
次々に新たな商品が  
展開されています。

### 25年以上にわたる 長年の実績

長年変わらない味で、  
多くの皆さまに  
支えられ続けてきた実績。



## FC投資参考例

### 430万円モデル(5坪タイプ)

FC投資モデル(概算)

| 初期投資項目                   | 費用(万円、税別) |
|--------------------------|-----------|
| フランチャイズ加盟金<br>※持込み物件の場合  | 150       |
| 設計監理・指導料                 | 50        |
| 内監費・現場協力金 他              | 75        |
| 内装装備工事<br>※1面開放の場合       | 1,050     |
| 特殊厨房機器<br>※オープン1台・カスタM32 | 410       |
| 一般厨房機器・3連サイネージ           | 225       |
| 営業備品・専用POS・募集 他          | 127       |

投資分合計 **2,087**

※保証金は別途必要です。

## 投資回収モデル

### 430万円モデル(5坪タイプ)

回収モデル(概算) 月間売上平均430万(年間売上5,160万)

| 項目             | 金額(万円、税別) | 比率     |
|----------------|-----------|--------|
| 売上高            | 430       | 100.0% |
| 原材料費(包材・ロス込)   | 163.4     | 38.0%  |
| 人件費(営業10時~22時) | 121.7     | 28.3%  |
| 家賃・共益費・販促費他    | 53.8      | 12.5%  |
| 消耗品・通信費他       | 8.6       | 2.0%   |
| 水道光熱費          | 12.0      | 2.8%   |
| フランチャイズ販促費     | 4.3       | 1.0%   |
| フランチャイズロイヤリティ  | 12.9      | 3.0%   |
| 営業利益           | 53.3      | 12.4%  |

回収期間 **39.1**ヶ月



# 04 オープンまでの流れ

How to open



## オープンまでの流れ

### ご契約まで

加盟相談  
物件調査企画書提示

FC営業部担当者面談  
加盟希望内示  
出店候補地選定  
売上想定や改修計画の提示

3ヶ月前

ご契約まで

責任者面談・代表面談  
FC契約・出店契約

2ヶ月前

出店スケジュール説明

FC担当者紹介・打合せ

入加盟金

FCオーナー  
各種責任者  
の選出

店舗設計

店舗工事(2週間)

### 店舗開店準備

出店スケジュール説明

FC担当者紹介・打合せ

オーナー様研修  
店舗責任者実務研修  
スタッフ募集  
備品発注・販促企画

1.5ヶ月前

保健所申請  
スタッフ研修  
オリエンテーション

2週間前

店舗引渡し  
オープン前店舗研修

7日前

ご契約から開店まで

## オープン

開店後

エリア担当者による  
スーパーバイジング(SV)活動





# 05 多店舗展開特典

Multi-store privileges

ビードパパ店舗3店舗より  
加盟金200万円を100万円とします。

## 【条件・ルール】

- ① ビードパパ業態であること。
- ② 新規出店時、ビードパパ(業務委託除く)店舗を2店舗以上営業していること。
- ③ 本部が承認する物件であること。
- ④ 債務等支払いに滞りがなく、運営上問題がないこと。

※金額はいずれも税別

1店舗目

加盟金 200万円

2店舗目

加盟金 200万円

3店舗目  
以降

加盟金 50%  
100万円

加盟店オーナー、加盟希望者様の持込み物件の場合、  
加盟金を50万円減額とします。

## 【条件・ルール】

- ① ビードパパ業態であること。
- ② 加盟店オーナー、加盟店希望者様のルートにより物件を開発した場合であること。
- ③ 加盟店オーナー、加盟店希望者様とデベロッパーの直接契約であること。(FC保証金100万円は必要)
- ④ 本部が承認する物件であること。
- ⑤ 債務等支払いに滞りがなく、運営上問題がないこと。

※1店舗目より適用



加盟金

200万円  
-50万円

150万円 減額

(例)ビードパパ店舗が1~2店舗の場合

店舗単位で売上カウント※税別 3~4店舗目は1%、5~6店舗目は2%、  
7店舗~は3%を多店舗展開支援金として  
キャッシュバックいたします。

## 【制度基準】

保有店舗数 : 運営中(業態別)の通常フランチャイズ契約店舗数です。(業務委託店舗・特別契約店舗を除く)

適用店舗 : 新規出店(業務委託、運営移行を除く)を候補とし、毎年度末の保有店を適用店舗とします。

適用期間 : 適用店舗のフランチャイズ契約期間に準じます。

適用条件 : 債務等支払いに滞りがなく、運営上問題がないこととします。

支援金集計 : 毎年度1回、適用店舗年間売上(税別)を保有店舗数(年度末)に準じるパーセントにて集計いたします。

支援金時期 : 年度末(2月末)にて集計し翌々月末(4月末)に多店舗展開支援金として現金振込いたします。



# 会社概要・沿革



会 社 名：株式会社 DAY TO LIFE(永谷園グループ)

代 表 者：代表取締役会長 永谷泰次郎  
代表取締役社長 杉内健吉

役 員：取締役 渡邊知史  
監査役 江口輝

所 在 地：●本社  
〒530-0047  
大阪府大阪市北区西天満3-13-20  
ASビル2F  
TEL.06-6361-7000  
FAX.06-6361-8002  
●守口シューファクトリー  
守口市南寺方東通5丁目22番11号  
TEL.06-6997-8801  
FAX.06-6997-8802  
●守口ケーキファクトリー  
守口市南寺方東通5丁目20番10号  
TEL.06-6996-3123  
FAX.06-6996-3122

設立年月日：平成9年12月22日

資 本 金：1,100万円

従 業 員 数：正社員:213名 パートアルバイト:2,145名

ウェブサイト：<http://www.daytolife.co.jp/>

事 業 内 容：1.飲食店の経営  
2.飲食店のフランチャイズチェーン店の  
加盟店募集、及び加盟店の指導業務  
3.菓子の製造、販売

## DAY TO LIFEグループ企業:

株式会社 DAY TO LIFE ホールディングス  
MUGINOHO GLOBAL PTE. LTD.

## スイーツ・フード事業:

「ビアードパパの作りたて工房」(シュークリーム専門店)  
「ココフラン」(焼きたてフランス菓子専門店)  
「ティオグラトン」(チーズケーキ専門店)  
「吉祥菓寮」(きな粉スイーツ)  
「BEL BUTTER WAFFLE」(焼きたてリエージュワッフル専門店)

## 取引先:

札幌駅総合開発(株)/三井不動産(株)/南海電鉄(株)/  
(株)JR西日本フードサービスネット/(株)JR西日本デリー  
サービスネット/JR西日本SC開発(株)/JR西日本アーバン開発  
(株)/(株)小田急SCディベロップメント/東武鉄道(株)/イオン  
リテール(株)/イオン九州(株)/(株)京急百貨店/イオンモール  
(株)/(株)イトーヨーカ堂/ユニー(株)/(株)ルミネ/大阪地下街  
(株)/(株)エキ・リテール・サービス阪急阪神/  
(株)京急ショッピングセンター/(株)JR東日本リテールネット/  
(株)近鉄百貨店/(株)近鉄リテリング/(株)ヨドバシ建物/(株)  
横浜岡田屋/阪急阪神ビルマネジメント(株)/(株)JR中央ライン  
モール/(株)京急ストア/(株)西武プロパティーズ/大和情報サー  
ビス(株)/新京成エステート(株)/京王電鉄(株)/仙台ターミナル  
ビル(株)/静岡ターミナル開発(株)/山陽SC開発(株)/京浜急行  
電鉄(株)/東京急行電鉄(株)/(株)JR東日本クロスステーション/  
(株)京阪流通システムズ/(株)京阪ザ・ストア  
その他

## ビアードパパの沿革



1997年 12月 … 株式会社麦の穂設立(22日)

1998年 3月 … 麦の穂本社開設(4日)

1999年 4月 … ビアードパパ パイシュークリーム誕生  
福岡県糟屋郡に  
「ビアードパパの作りたて工房 トリアス久山店」  
1号店オープン

2000年 3月 … 愛知県豊田市に  
「ビアードパパの作りたて工房 豊田サティ店」  
FC1号店オープン

2001年 1月 … 大阪市西淀川区に大阪工場設立

2001年 8月 … 東京帝国ホテルにて第1回FC会議開催

2001年 11月 … 香港に「ビアードパパの作りたて工房」  
海外1号店オープン

2002年 1月 … 大阪府守口市にシューファクトリー設立

2002年 2月 … 「ビアードパパの作りたて工房 渋谷東京東横店」  
200店舗目オープン

2002年 9月 … アメリカにMUGINOHO USA INC.設立

2007年 9月 … 大阪府守口市にケーキファクトリー設立

2013年 11月 … 永谷園グループの一員となる

2014年 4月 … シンガポールにMUGINOHO GLOBAL PTE.LTD.設立

2016年 11月 … 「ビアードパパ グランデ阪急うめだ本店」1号店オープン

2018年 10月 … (株)京都吉祥庵と合併

2018年 12月 … 「beard papa20th ホワイティうめだ店」オープン

2020年 7月 … 台湾を直営化

2023年 9月 … 社名変更 株式会社 DAY TO LIFE

※2023年9月末現在



(香港、台湾)  
全世界11カ国+2地域  
211店舗 展開中!

※2025年1月末現在





# 企業理念

## VISION 実現したい未来・あるべき姿

### スイーツから、「よりよく生きる」を世界へ。

ひとつのスイーツにできることは、小さい。感謝のしるし。たまのご褒美。気分転換。スイーツはそんな風に、日常のワンシーンを彩るものです。でもその一つひとつには、たくさんの人生がつまっています。ビジネスパートナー、生産者、地域の方々、共に働く仲間、そしてお客さま。だから私たちはスイーツに関わるすべての人を尊重します。おいしくて安心はもちろん、何度も食べたいくなる感動を生み出し、スイーツ業界を活性化させる。

人の成長に日本一向き合い、健やかに働き、誰もが可能性を最大限に発揮できる場をつくる。パートナーの皆さまとフェアで持続可能な関係を構築する。そのすべてを叶えることが、私たちの使命。

ひとつのスイーツにできることは、小さい。だけど、その小さな一つひとつには、よりよく生きるために欠かせない、大きな力が宿っているのです。

私たちに関わるすべての人に、新しい価値と感動を。

## VALUE 大切にすべき考え方

### 心を動かす。

関わる人の幸せが  
想像できているか？  
そのアイデアに冷静さ  
と熱狂はあるか？

### 未来を動かす。

自分自身に  
わくわくしているか？  
可能性にリミット  
をつけていないか？

### 常識を動かす。

当たり前  
にとらわれていないか？  
社会に目を  
向けているか？

## CORPORATE IDENTITY

### DAY TO LIFE 社名

「日日是好日(にちにちこれこうじつ)」という禅僧の言葉から着想しました。この言葉には、どんな1日も大切にし、日々を生きたいというメッセージが込められています。日日是好日の考え方は、スイーツを扱う当社の存在価値と重なります。私たちの毎日は良いことばかりとは限りませんが、スイーツには日々に豊かさを添えてくれる力があります。その1日1日の積み重ねは、やがて人生そのものを豊かに変えてくれます。スイーツがもたらす豊かな日常の積み重ねが、良い人生へ繋がる。日常を豊かにするスイーツから、世界へと豊かさを広げていく。

「DAY TO LIFE」には、そんな存在でありたいという想いを込めています。

### Move Your Senses タグライン

私たちに関わるすべての人に、新しい価値と感動を。

スイーツから生まれる五感(触覚、視覚、聴覚、嗅覚、味覚)のみならず、知性、判断力、良識、センスなどの「あらゆる感性を動かし、日常から人生まで豊かにする」そんな意味が込められたメッセージです。

### ロゴ

人のポーズに見えるものや、男性や女性、年齢、人種など「多様性」を表現し、日(DAY)も人も全て異なるもの、同じ色や形では表現できないものとして、豊かさを伝えます。また、スイーツ企業として、まるでスイーツの詰め合わせのような、わくわく感を世界中に広げていきたいという想いをロゴで表現しています。





# Memo

A large, empty rectangular area with rounded corners, intended for writing a memo. The area is white and occupies the majority of the page below the header.





# ビードパパの 作りたて工房<sup>®</sup>

✉ [info\\_fc@daytolife.co.jp](mailto:info_fc@daytolife.co.jp)

Let's be  
owners!