



【ビードパパ】世代を超えて愛されるロングセラー商品の味わいを再現！ 森永ミルクキャラメルとコラボレーションしたシュークリームを9月限定で販売

株式会社 DAY TO LIFE(本社:大阪府大阪市北区、代表取締役社長:杉内健吉)が展開するシュークリーム専門店ビードパパは、2025年9月1日(月)より、森永製菓株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 COO:森信也)のロングセラー商品「森永ミルクキャラメル」とコラボレーションした“森永ミルクキャラメルシュー”を期間限定で販売いたします。

森永ミルクキャラメルの味わいをイメージした“森永ミルクキャラメルシュー”は、ビードパパ自慢のサクサクとしたシュー生地の上にキャラメル味をまとわせ、ミルクのコクとやさしい甘さを感じられるキャラメルクリームをシュー生地の中に詰め込みました。

昨年11月に販売した際には、お客様から「まるで森永ミルクキャラメルをそのまま食べているみたい！」と驚きの声をいただいた、世代を超えて愛される味わいを再現したシュークリームを、この機会にぜひお試しくださいませ。

▽beard papa ブランドサイト(<https://www.beardpapa.jp/>)▽



■2025年9月1日(月)発売“森永ミルクキャラメルシュー”



あの森永ミルクキャラメル風味のシュークリームが登場！

商品名称: 森永ミルクキャラメルシュー

販売価格: 290円(税込)

販売期間: 2025年9月1日(月)～9月30日(火)

販売店舗: 全国のビードパパ

※本製品は(株)DAY TO LIFEと森永製菓(株)の共同企画商品です。

※本製品はミルクキャラメルの味わいをイメージしたシュークリームです。

※写真はイメージです。

※店舗により販売期間や品目の変更、取扱いのない場合がございます。

※一部店舗でのイトイン利用の場合は税率が10%となり販売価格が異なります。

※一部店舗及びデリバリーでは販売価格が異なります。

※クリーム内の黒い粒はバニラビーンズです。

※売り切れの際はご容赦ください。

■森永ミルクキャラメルについて



良質の原料をじっくり煮詰めて作る伝統の味。

ほどよい甘さとミルクの優しい味で小腹と心を満たしてくれるキャラメル。

<https://www.morinaga.co.jp/caramel/>

■ Beard Papa について



「いつも できたて 作りたて」

Beard Papa は、お店で手作りのシュークリーム専門店。シュー生地は常にオープンで焼き上げ、クリームは新鮮な状態を保つため毎日お店で手作りしています。お口に入れた瞬間のサクッとした食感、トロ〜リなめらか舌触り。そして、食べた人の最高の笑顔。私たちは、そんな“美味しさの幸せ”をお届けしたくて、素材や製法にいくつものこだわりを持っています。

<https://www.beardpapa.jp/>

■株式会社 DAY TO LIFE について

主力ブランドであるシュークリーム専門店「 Beard Papa 」をはじめとしたスイーツブランドを展開。“スイーツから、「よりよく生きる」を世界へ。”をビジョンに掲げ、私たちに关わるすべての人へ、新しい価値と感動をお届けすることに挑戦し続けるプロフェッショナル集団です。

会社名称:株式会社 DAY TO LIFE(旧会社名称:株式会社麦の穂)

代 表 者:代表取締役 杉内健吉

従業員数:正社員 202 名 アルバイト 2,601 名 グループ正社員 464 名 (2025 年 2 月時点)

所 在 地:〒530-0047 大阪市北区西天満 3-13-20 ASビル 2F

T E L:06-6361-7000

U R L:<https://daytolife.co.jp>



【事業内容】

飲食店の経営/飲食店のフランチャイズチェーン店の加盟店募集及び加盟店の指導業務/菓子の製造、販売

【本件に関する報道機関各社からのお問い合わせ先】

お問い合わせフォーム <https://www.beardpapa.jp/contact/>